

Málaga

Entrevista

Juan José García**Director general de FarmaQuímica Sur**

Sueña con hacer negocio en los cinco continentes. Ahora vende sus productos en 22 países y quiere seguir probando en el mercado internacional. México, Irán y Panamá son algunos de sus objetivos para este año. Su empresa ha superado la crisis con nota, ya

que durante todo este periodo ha estado creciendo un 20 por ciento. Entre sus proyectos de futuro figura trasladar su actual sede del Polígono del Guadalhorce al Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), aunque no descarta buscar otra ubicación.

“Nadie hace nada en Andalucía para que sea una gran autonomía”

José María Camacho

MÁLAGA

El director general de FarmaQuímica Sur Juan José García, señala en Viva Málaga que quiere seguir creciendo en el ámbito internacional. México, Irán y Costa Rica son sus prioridades para este año. En 2016, además, prevé facturar en torno a 1,7 millones de euros.

Usted es farmacéutico. ¿Qué le llevó a gestionar FarmaQuímica Sur?

—Las casualidades. Empecé a gestionar FarmaQuímica en 1998 tras seis años y medio trabajando como director técnico farmacéutico en el Laboratorio Santo Giménez, que fue el embrión de la actual empresa. Me tiré a la piscina como empresario y pasito a pasito hemos ido consolidándonos y creciendo en este sector. Hoy somos una sociedad andaluza de ámbito nacional e internacional, dedicada al suministro para profesionales de todas aquellas materias primas que son necesarias para la elaboración de cualquier tipo de fórmula o preparado. Tenemos sectores tan diversos como la farmacia, cosmética, dietética, agricultura, veterinaria o belleza.

¿Qué facturación ha tenido FarmaQuímica Sur durante la crisis? ¿Qué previsiones tiene para 2016?

—Hasta 2012 hemos ido creciendo todos los años un 20 por ciento y en 2013 alcanzamos un 30 por ciento. En 2014 bajamos un 15 por ciento nuestra facturación por el problema de la certificación, pero en 2015 volvimos a crecer de nuevo otro 20 por ciento y nuestra facturación fue de 1,2 millones. Este año hemos comenzado con una previsión de crecimiento que ronda el 25 por ciento y queremos llegar a 1,7 millones.

Su empresa exporta a medio mundo. ¿Qué nuevos mercados contempla en 2016?

—En España estamos en casi todas las provincias y en el ámbito internacional tenemos presencia en más de 22 países. Vendemos nuestros productos en todos los continentes menos en Oceanía. Actualmente, estamos en Perú, Panamá, Marruecos, Senegal, Cuba, Bélgica, Alemania y Portugal y negociamos con Irán,

“

Estamos vendiendo nuestros productos en más de 22 países de todo el mundo y queremos abrir nuevos mercados”

“Tenemos un proyecto muy bonito y nuestra ilusión es instalarnos en dos años en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA)”



Juan José García en la sede de su empresa en el Polígono Industrial Guadalhorce. VIVA MÁLAGA

México y Costa Rica, entre otros países.

¿Cuál es el principal problema que ha tenido durante la crisis?

— Hemos estado más de dos años parados debido a la incomprensión de la administración andaluza. En Cataluña los certificados se suelen dar en seis meses, mientras en nuestra comunidad tardan

dos años y medio. Nadie hace absolutamente nada para que Andalucía sea una gran autonomía. Ningún político afronta este problema ni busca una solución. Y me indigna que ocurra esto. Es una vergüenza que en materia de industria farmacéutica seamos una de las cuatro comunidades de España que no tiene transferida las competencias. Por esta

razón he estado dos años de papeleos con el Ministerio de Sanidad. Las otras comunidades son Castilla la Mancha, Madrid, el País Vasco. Hoy en día, muchas empresas prefieren irse a otros lugares para no encontrarse estos problemas.

¿Cómo está el sector farmacéutico?

— En Andalucía el sector farmacéutico está bajo mínimos. Un problema es el subaseo del medicamento, que es muy delicado y está repercutiendo sobre todo en las pequeñas farmacias. Muchas de ellas lo están pasando muy mal.

¿Qué proyectos tiene para este año y el próximo?

— Tenemos un proyecto muy bonito, que quizás se ponga en marcha el próximo año. Nuestra ilusión es instalarnos en un edificio del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), adaptado a nuestras necesidades. Hemos atravesado por un periodo de incertidumbre con la Norma de Correcta Fabricación (GMP), pero ya se ha despejado el horizonte y por tanto podemos abordar el proyecto del PTA. Pasaríamos de una nave de 600 metros cuadrados a otra con más de 2600 metros cuadrados, un laboratorio mucho más amplio, dos salas para productos automáticos y otras cuatro para manual. De momento, no sabemos a dónde nos vamos a trasladar, pero en 2017 estudiaremos y nos replantearemos el proyecto para concretarlo en 2018.

¿Está buscando socios para seguir creciendo en España o en el extranjero?

—Somos una empresa con visión de grupo. En estos momentos estamos en negociaciones con un empresario de Tudela (Navarra) para seguir creciendo en nuestro país. A nivel internacional, estamos en contacto con empresas mexicanas y las perspectivas son muy interesantes. A final de año viajaremos a Irán y Uruguay con la Cámara de Comercio de Málaga. Irán es un excelente mercado para los españoles. No es el eje del mal, como algunos lo pintan, sino un país donde se puede hacer negocio. También queremos seguir trabajando en Latinoamérica, en concreto en países como Perú, Colombia y Panamá.